

夢展望、楽天に5店舗目開設

【大阪】ファストファッションをEC展開する夢展望は2月22日、働く女性を対象にしたECサイト「夢展望 キレイ館」を「楽天市場」に開設する。夢展望の楽天出店はこれで5店舗目となる。主に女性向けスーツやゴルフウェアなどを取り扱う。夢展望は取扱商品が増えてきたことを受け、コンセプトごとにサイトを分ける戦略をとっている。

イッセイミヤケが初のEC

【東京】アパレル製造・販売のイッセイミヤケは2月18日、初のECサイト「ELT TOB TEP ISSEYMIYAKE WEB STORE」を新設した。Tシャツやアクリル素材のアパレルを中心に、時計やカバンなど同社が展開する5ブランドの商品を販売していく。同社では時計や香水などの一部商品はEC向けに卸展開してきたが、自社によるEC展開は初めて。

ECサイトで通販番組配信

【愛知】音響機器販売のシステムファイブはこのほど、動画共有サービス「Ustream」とミニブログ「ツイッター」を活用した通販番組のネット配信を開始した。番組名称は「Live ePROSHOP」。システムファイブのECサイトで配信する。同社のツイッターアカウントで番組の開始と閲覧用のサイトURLを告知、「Ustream」を組み込んだ専用ページで動画配信する。「生放送ならではのリアルタイム性の高いセールスを実現する(システムファイブ)」としている。

GDO、中国企業と提携

【東京】ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)は2月10日、中国のゴルフ総合サービス最大手、鷹皇商務科技有限公司と業務提携すると発表した。中国人観光客向けに、日本のゴルフ場や温泉旅館、ショッピングなどの旅行商品を企画、鷹皇商務科技有限公司の顧客に向けて販売する。4月上旬から事業を開始する予定。中国本土に向けたゴルフ用品などの販売については「将来的に可能性はある」(GDO広報)としている。

結婚指輪のEC開始

【長崎】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

業績決算

【三木谷社長「今期目標は1兆円越え」】楽天は2月12日、12月期の業績決算を発表した。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。

【三木谷社長「今期目標は1兆円越え」】楽天は2月12日、12月期の業績決算を発表した。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。

【三木谷社長「今期目標は1兆円越え」】楽天は2月12日、12月期の業績決算を発表した。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。

楽天市場の流通総額8000億円突破

【三木谷社長「今期目標は1兆円越え」】楽天は2月12日、12月期の業績決算を発表した。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。

【三木谷社長「今期目標は1兆円越え」】楽天は2月12日、12月期の業績決算を発表した。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。12月期の売上高は760億822万8000円(前期比20.7%)、営業利益は397億444万8000円(前期比20.0%)、純利益は298億2200万8000円(前期比19.4%)と、いずれも前年同月比で大幅増となった。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

人気ショップ社長が講演

【大阪】結婚指輪のEC展開を始めた長崎の結婚指輪専門店「結婚指輪のEC開始」は、2月18日、初のECサイト「結婚指輪のEC開始」を開設した。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。結婚指輪のEC展開は、これまで「結婚指輪のEC開始」が初めて。

THE FULFILLMENT OF DIRECT MARKETING

ザ・通販フルフィルメント

収益低迷企業の再生セオリー

三田栄一郎 著 A5版 定価:1500円+税

なぜ、あなたの通販は儲からないのか?

受注、物流、決済のコストダウンプロセスを描いたリアルストーリー
通販業界待望!フルフィルメント改善のための初めてのケースブック!

全国有名書店で好評発売中!

発行:株式会社日本流通産業新聞社 発売:株式会社サクセスマーケティング
ご注文は hambai@bcd.co.jp FAX03-5640-1813 不明な点は 03-0120-18-1174
お申し込みの際は、お名前、ご住所、電話番号、ご希望数量、支払い方法(代金引換・手数料200円、郵便振込・手数料100円前後・振込用紙を送付)をご記入下さい。
ご注文はウェブでも www.bcl.co.jp

amazon.co.jp

Amazon.co.jpでネット販売!

ファッション関連商品をお取り扱いの事業者様向け
無料ビジネスセミナー開催

Amazon.co.jpではファッション関連商品をお取り扱いの事業者様を対象とした無料ビジネスセミナーを開催致します。当セミナーでは、Amazon出品サービスの概要とメリット、ファッションカテゴリーの特長など、Amazon.co.jpでネット販売をご検討されている事業者様に、大変役に立つ情報を豊富にご用意しております。

Amazon出品サービス無料ファッションビジネスセミナー

開催日時: 2010年3月4日(木) 13:30~16:30
場所: 東京都渋谷区渋谷2-12-15 日本薬学会 長井記念館 B2F
参加費: 無料(事前申し込み:要)

日本最大規模の集客力を誇るAmazon.co.jpが貴社のネットビジネスをサポートします
お申し込みは <http://www.amazon-services.jp/jp/muryo-seminar.html>

Amazon, Amazon.co.jp 及び Amazon マーケットプレイスは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。